

Sprachbriefing – ein Corporate Wording entwickeln

Die eigenen Markenwerte in eine glaubwürdige Sprache übersetzen

Wie kann es gelingen, die Markenbotschaft authentisch darzustellen? Das ist die große Kunst der Unternehmenskommunikation. Deren Ziel ist es, die eigenen Werte glaubhaft nach innen und außen zu tragen, so dass sich Kunden und andere Anspruchsgruppen angenehm berührt fühlen. Die Marketingsprache unterstützt dieses Ziel nicht. Diese wirkt eher kontraproduktiv, weil sie auf formelhafte Textbausteine getrimmt ist. Die Crux: Wer gebetsmühlenartig die gleichen Phrasen drischt, wirkt unglaubwürdig. Das BriefStudio kann helfen, Ihre Markenwerte zu schärfen, dafür Leitwörter zu definieren und diese in eine natürliche Sprache zu übertragen.

Wie wir im Workshop miteinander arbeiten können

- Herausschälen der Kernwerte auf Basis Ihrer Corporate Identity
- Entwickeln eines natürlichen Wortumfelds für die wichtigsten Markenwerte
- Handlungsvorschläge für weiterführende Maßnahmen
- Ergebnisoffenes Arbeiten ohne Schubladen und ohne fertige Konzepte
- Arbeitsort und Zusammensetzung des Arbeitskreises in Unternehmerregie

Nutzen und Vorteile:

- Wertneutrales Spiegeln der Markenwirkung in einem geschützten Raum
- Ausrichten der Kommunikation auf die strategischen Unternehmensziele
- Praxisnahe Begleitung durch eine erfahrene Kommunikationsexpertin
- Anwenden einer simplen Methode, mit der Markenbotschaften einfach in Briefe, E-Mails, Reden und andere Texte übertragen werden können

Expertise	Sylke Schröder ist Dipl.-Bankbetriebswirtin (ADG) und Inhaberin des BriefStudios. Bis 2014 war sie Vorstand für Kommunikation der Ethikbank. In 23 „Bankjahren“ hat sie einen reichen Erfahrungsschatz in der Unternehmenskommunikation, im Marketing und Direktvertrieb erworben. Auf dieser Basis hat sie 2015 das BriefStudio gegründet.
Kontakt	BriefStudio, Sylke Schröder 99439 Ettersburg, Im Zweibuchenfelde 5 Telefon: 03643 9081993 sylke.schroeder@briefstudio.de www.briefstudio.de