

## Wie dialogfähig sind Sie? Empathie schlägt große Worte

Das Geheimnis erfolgreicher Markenführung im schriftlichen Dialog

„Bürger sehen die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen unverändert kritisch“, fasst der PR-Report die Ergebnisse der repräsentativen Com-X-Studie 2016 zusammen. Nach der Markenstudie 2016 von Dietrich Identity zählen die Authentizität und Glaubwürdigkeit der Kommunikation zu den Kerneigenschaften einer Marke. Doch es ist schwer, die eigenen Markenwerte beständig nach innen und außen zu leben. Deshalb setzen viele Unternehmen in ihrer Kommunikation auf Selbstdarstellungs-Medien wie Imagefilme oder Webseiten, und sie vernachlässigen den schriftlichen Dialog mit ihren Anspruchsgruppen. Der Workshop schärft den Blick für die Bedeutung von Briefen, E-Mails und Tweeds auf die Markenwahrnehmung und hilft, Lösungen zu finden, die das Vertrauen in Ihr Unternehmen stärken.

### Wie wir im Workshop miteinander arbeiten

- Darstellen des Kommunikationsmix (Verhältnis statischer Medien zu Dialogmedien)
- Auswahl relevanter Anspruchsgruppen und Dialogmedien
- Definieren des Soll-Zustands eines markengerechten schriftlichen Dialogs
- Ergebnisoffene Gestaltung des Workshops ohne Schubladen oder fertige Konzepte
- Arbeitsort und Zusammensetzung des Arbeitskreises in Unternehmerregie

### Nutzen und Vorteile:

- Klarheit über die Wirkung von Briefen und E-Mails, Posts und Tweets auf das Markenbild
- Strategische Ausrichtung des schriftlichen Dialogs auf die Kommunikationsziele
- Erkennen von Lösungen und notwendigen Korrekturen in der Kommunikation
- Praxisnahe Begleitung durch eine erfahrene Kommunikationsexpertin

<b>Expertise</b>	Sylke Schröder ist Dipl.-Bankbetriebswirtin (ADG). Bis 2014 war sie Vorstand für Kommunikation der Ethikbank, die sie mitgegründet und –aufgebaut hat. In ihren 23 „Bankjahren“ hat sie einen reichen Erfahrungsschatz in der Unternehmenskommunikation, in Marketing und Direktvertrieb sowie in der Betriebsorganisation erworben und damit 2015 das BriefStudio gegründet.
<b>Kontakt</b>	BriefStudio, Sylke Schröder 99439 Ettersburg, Im Zweibuchenfelde 5 Telefon: 03643 9081993 <a href="mailto:sylke.schroeder@briefstudio.de">sylke.schroeder@briefstudio.de</a> <a href="http://www.briefstudio.de">www.briefstudio.de</a>